



GACETILLA DE PRENSA

Observatorio de Importaciones – APYME Santa Fe

El 2025 cerró con récord de empresas importadoras y máximos históricos en sectores clave de Santa Fe

El Observatorio de Importaciones de APYME presenta su **primer informe de 2026**, luego de un 2025 en el que tuvo un rol protagónico en el análisis técnico sobre la apertura de importaciones en la provincia de Santa Fe y su impacto en la discusión pública.

El dato central que encabeza este nuevo reporte es contundente: **diciembre de 2025 registró 13.079 empresas que realizaron al menos una importación**, el nivel más alto para ese mes en los últimos ocho años. El fenómeno confirma un cambio estructural en los incentivos económicos, que está llevando a muchas empresas a abandonar la producción local para volcarse a la importación.

Material de prensa

[Informe Febrero 2026](#)

[Informes anteriores](#)

[Newsletter febrero 2026](#)

[\(con testimonios de tres empresarios pyme de Santa Fe\)](#)

[Suscribite al newsletter acá](#)

Sectores con récord de importaciones (serie 2015–2025)

En los siguientes rubros se alcanzaron cifras récord para toda la serie analizada:

- **Automotriz:** USD 12.841 millones en importaciones (récord en valores, no en cantidades).
- **Calzado:** 39.181 toneladas por USD 825 millones.
- **Carne:** 148.608 toneladas por USD 624 millones.
- **Fideos secos:** 9.392 toneladas por USD 22,7 millones.
- **Frutas y verduras:** 756.260 toneladas por USD 813 millones.
- **Juguetes:** 35.221 toneladas por USD 302 millones.
- **Lácteos:** 297.990 toneladas por USD 1.119 millones.
- **Línea blanca:** 158.297 toneladas por USD 1.224 millones.
- **Maquinaria agrícola:** 192.172 toneladas por USD 2.144 millones.
- **Materiales para la construcción:** USD 1.402 millones (récord en valores, no en cantidades).
- **Muebles:** 55.117 toneladas por USD 152 millones.
- **Textil:** 406.569 toneladas por USD 1.831 millones.

Caída del empleo y más de 2 mil cierres de pymes

En la provincia de Santa Fe se registraron **10.484 puestos de trabajo menos que en noviembre del 2023**, 48% de los cuales pertenecen a industrias manufactureras. Respecto a la cantidad de empresas **se verificó el cierre de 2.341 empresas desde el comienzo de la nueva gestión nacional**.

Si bien a nivel nacional no se registra un récord general de cantidades importadas, las cadenas productivas relevadas por el Observatorio —que representan una porción significativa del empleo santafesino— sí alcanzaron máximos históricos. El comportamiento se refleja también en la evolución del empleo: estos sectores muestran caídas más pronunciadas que el promedio general.

Esto significa que el incremento de las importaciones no está vinculado a un crecimiento del sector productivo: si se analizan los bienes que se importan según su uso económico, durante en diciembre de 2025 **los bienes finales estuvieron 44,4% por encima de enero de 2024** mientras que los bienes intermedios fueron sólo 8,8% superiores.

Lo anterior explica las cifras records de importaciones de consumo masivo en la categoría “Resto”, donde están **las importaciones por courier** a través de plataformas como Shein, Temu o Mercado Libre que **alcanzaron los USD 954 millones**.

De productores a importadores

El informe destaca que la combinación de desregulación comercial, tipo de cambio, costos de servicios y condiciones de financiamiento está modificando los incentivos económicos. En este escenario, muchas empresas encuentran más rentable importar que producir.

En ese sentido, puede citarse la reciente afirmación de Paolo Rocca en la conferencia de la Unión Industrial Argentina, cuando señaló que los empresarios pueden desmontar plantas productivas y mantener sus canales comerciales para dedicarse a importar.

Un contexto internacional adverso

La apertura económica se da en un contexto global complejo. La mayoría de los países —incluidos Estados Unidos, China y buena parte de las economías emergentes— aplican distintos mecanismos de protección sobre sus importaciones. Incluso en Europa y otros países del G7 se observan tendencias crecientes hacia el proteccionismo.

La guerra comercial entre Estados Unidos y China ha intensificado estas tensiones: parte de la producción china que encuentra restricciones para ingresar al mercado estadounidense busca nuevos destinos. Argentina se ha convertido en uno de esos mercados. De hecho, desde septiembre, China pasó a ser el principal socio comercial del país.

En un escenario mundial signado por la reconfiguración del comercio internacional y de las cadenas globales de valor, la escalada arancelaria entre Estados Unidos y China vuelve a poner en evidencia que las grandes potencias utilizan activamente instrumentos de política comercial para proteger y fortalecer sus estructuras productivas.

La Unión Europea y países de nuestra región, como Brasil, vienen adoptando medidas económicas, financieras, comerciales y regulatorias con el objetivo de resguardar sectores estratégicos, sostener el empleo y fortalecer la competitividad de sus industrias.

Argentina avanza en un proceso de apertura económica acelerado, con una limitada implementación de políticas orientadas a preparar su entramado productivo para insertarse en un contexto global cada vez más fragmentado y competitivo.

En este marco, el seguimiento sistemático de la evolución de las importaciones permite identificar tendencias, orígenes y composiciones que resultan centrales para comprender los impactos de la coyuntura internacional sobre la producción nacional, objetivo que orienta el trabajo del Observatorio de Importaciones de APYME.

Qué es el Observatorio de Importaciones

Es un espacio técnico creado para monitorear el impacto de la apertura de importaciones en la economía santafesina, sus sectores productivos y el empleo. Ofrece una herramienta técnica de análisis, anticipación y apoyo a la política pública.

Conformado por equipos técnicos especializados, releva periódicamente indicadores macroeconómicos, niveles de importación y su incidencia en cadenas clave como autopartes, calzado, carnes, fideos secos, frutas y verduras, lácteos, línea blanca, muebles y maquinaria agrícola.



Material de prensa

[Informe Febrero 2026](#)

[Informes anteriores](#)

[Newsletter febrero 2026](#)

[\(con testimonios de tres empresarios pyme de Santa Fe\)](#)

[Suscribite al newsletter acá](#)

Contacto de prensa

Arlen Buchara – 341 3098032

Instagram: [@apymecomunidad](#)

Facebook: [APYME Región Santa Fe](#)

Twitter: [@APYMESantafe](#)

[Suscribite a nuestro newsletter](#)

En diciembre **lanzamos nuestro newsletter mensual**, un canal directo de comunicación entre quienes pensamos, producimos y analizamos el entramado de las importaciones en Argentina y su impacto en las pequeñas y medianas empresas.

En cada edición compartimos **adelantos exclusivos de los informes, entrevistas, historias de pymes santafesinas y material de interés** para generar un un punto de encuentro entre empresarios, economistas, periodistas, académicos y funcionarios, donde la información técnica se traduzca en herramientas para la toma de decisiones.

[Suscribite acá](#)